

О маркировке молочных товаров.

Маркировка молочных товаров осуществляется путём нанесения на потребительскую упаковку, этикетку или на стикер, размещенные на потребительской упаковке уникального кода в формате Data Matrix со сведениями о товаре. По коду можно проследить движение каждого товара от завода или фермера до покупателя.

Все участники оборота «молочных товаров» должны зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак» и работать в соответствии с Правилами маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностями внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции, утверждёнными постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099.

Обязательная маркировка распространяется не только на молоко, но и на другие продукты, которые из него производятся: сливки, сметану, творог, сыр, кефир, йогурт, сливочное масло, мороженое и т.д.

Часть молочных товаров от маркировки освободили:

- молочная продукция, масса нетто которой составляет 30 граммов и менее,
- молочная продукция, упакованная непромышленным способом в розничном звене,
- детское питание для детей до 3 лет,
- специализированное диетическое лечебное и диетическое профилактическое питание.

Информация, содержащаяся в коде маркировки молока и молочной продукции:

- ИНН заявителя;
- код товара (если есть);
- наименование товара;
- 10-значный код ТН ВЭД;
- товарный знак/торговая марка (если есть);
- страна производства;
- тип продукта;
- происхождение сырья (вид сельскохозяйственных животных);
- массовая доля жира;
- масса нетто или объем молочной продукции;
- принадлежность к продукции детского питания;
- принадлежность к лечебному или иному специальному питанию;
- номер и дата свидетельства о государственной регистрации продукта детского питания;
- состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов;
- признак включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;
- тип упаковки;
- количество потребительских упаковок в групповой упаковке;
- материал упаковки;
- вид документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям, требованиям по безопасности, номер и дата документа (если есть);
- срок хранения до 40 суток (включительно).

Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Костромской области рекомендует потребителям использовать сервис «Честный знак» для удобства подачи обращения в Роспотребнадзор, в случае обнаружения продажи товаров, не маркированных средствами идентификации, а также в случае предоставления недостоверной информации о товаре.

Главный специалист-эксперт Сотникова Ю.Л.